

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 janvier 2015

Bilan 2014 de la banque en ligne : Fortuneo, un an d'avance sur ses prévisions 2015 avec 310 000 Clients.

Après avoir lancé en novembre 2009 son plan stratégique « Horizons 2015 » qui visait à doubler le nombre de ses Clients à fin 2015, Fortuneo atteint les 310 000 Clients avec un an d'avance.

> Des objectifs dépassés

De 2010 à 2014, la banque Fortuneo est passée de 160 000 Clients à **plus de 310 000 Clients**. L'encours a progressé, avec un gain de plus d'1 milliard d'euros en un an pour atteindre **plus de 10 milliards d'euros d'encours** au 31/12/2014.

Ces chiffres s'accompagnent d'une croissance de la notoriété de la marque, puisqu'aujourd'hui **76% des personnes connaissent Fortuneo** contre 20% en 2009⁽¹⁾.

> Un profil de Clients exigeants qui ont confiance dans leur banque

Fortuneo séduit les épargnants, qui placent la performance des produits de placement en 1^{ère} place dans leurs critères de choix et qui ont une forte attente sur le prix des produits et services.

Ils sont ainsi **plus de 60 % à n'avoir payé aucuns frais⁽²⁾** en 2014. Ce chiffre confirme le titre de « Banque la moins chère⁽³⁾ » plusieurs fois attribué à Fortuneo.

Au-delà des tarifs très compétitifs, les Clients restent fidèles car ils trouvent entière satisfaction dans la facilité avec laquelle ils gèrent leurs comptes au quotidien et la simplicité d'usage du site et des applications mobiles.

Ils apprécient également le Service Clients à distance disponible du lundi au vendredi de 8h30 à 20h et le samedi de 9h à 13h30.

Ils sont d'ailleurs **9 sur 10 à recommander⁽⁴⁾** Fortuneo, qui s'est également distinguée en étant élue « Meilleure relation client on-line »⁽⁵⁾.

Ils sont majoritairement des hommes, 65%, et ont en moyenne 40 ans. Toutefois les femmes sont de plus en plus nombreuses puisqu'elles représentent 35 % aujourd'hui contre 15 % en 2009.

Ces Clients ont confiance en Fortuneo et ils y placent en moyenne **32 000 € d'épargne**.

> De nouveaux produits et services en 2014

Fortuneo a enrichi tout au long de l'année 2014 ses produits, avec le PEA-PME ou encore le LDD. Et davantage de Clients pourront profiter de l'offre bancaire avec la baisse des conditions d'octroi.

Elle a également lancé de nouveaux services, comme la Protection Internet, la modification des plafonds de carte bancaire en ligne ou depuis les applications mobiles et les cartes sans contact.

Pour rappel, quelques dates clés :

Au niveau du lancement des produits

- Assurance-vie en ligne et bourse en ligne : 2001
- Epargne bancaire et des cartes bancaires : février et novembre 2009
- Lancement de l'assurance auto : décembre 2010

Au niveau du lancement des services

- Paiement sécurisé Internet, aide au changement de domiciliation bancaire, cartes personnalisées : 2009
- Chèque en ligne, alertes sms et e-mails : 2010
- Notification push : 2013
- Devises à domicile : 2013

Au niveau des applications mobiles

- iPhone et iPad : 2010
- Android : 2011
- Fortuneo Budget, outil de gestion de finances personnelles : 2012

> 2015 et les années à venir

« Dans les années à venir, la banque en ligne devrait connaître une croissance en moyenne de 15 à 20 % par an. Dans ce contexte, Fortuneo continuera à élargir ses offres et produits pour séduire de nouvelles catégories de clientèle tout en maintenant son attractivité en termes de prix, produits et services. L'enjeu pour Fortuneo dans les prochaines années sera de continuer à faire aimer la banque à ses utilisateurs en leur offrant le meilleur des tendances de demain en ce qui concerne la digitalisation, les nouveaux moyens de paiement ou encore les nouvelles formes d'échanges entre particuliers. », explique Pascal Donnais, Directeur Général de Fortuneo.

A propos de Fortuneo

Chiffres clés :

Plus de 310 000 clients au 31/12/2014

Plus de 10 milliards d'euros d'encours au 31/12/2014

9 clients sur 10 recommandent Fortuneo⁽⁴⁾

Palmarès Fortuneo :

- Fortuneo élue banque la moins chère par Challenges⁽³⁾ et Le Point - novembre 2014
- Trophée 2014 de la "Meilleure Relation Client online" Qualiweb dans la catégorie Banque-Finance⁽⁵⁾

Fortuneo est une **filiale du Crédit Mutuel Arkéa** : un acteur majeur de la bancassurance, présent dans l'ensemble des métiers de la banque, de la finance et de l'assurance.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Fortuneo sur le site Internet www.fortuneo.fr

Contact Presse

Tel : 01 41 97 76 76

Mail : service-presse@fortuneo.com

(1) Source baromètre Fortuneo mené par Ipsos en septembre 2014 et juin 2009 (2) Source interne. (3) Profil senior actif premium, source Challenges, novembre 2014. (4) 92% de nos clients ayant un compte bancaire chez Fortuneo, baromètre Fortuneo mené par CSA – Juin 2014. (5) Catégorie Banque-Finance, Trophée Qualiweb 2014, février 2014. Le Baromètre Qualiweb couvre un panel représentatif de 350 sites français, répartis sur 18 secteurs d'activités et compte près de 2500 e-mails mystères analysés sur une grille de plus de 20 critères.

Fortuneo Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 64 928 634 euros. Siège social : Tour Ariane – 5, place de la Pyramide 92088 Paris La Défense - RCS Nanterre 384 288 890. Courtier en assurance n° ORIAS 07 008 441.